申請書記入例

＊名称、コンセプト、商品価格は審査項目です。
できるだけ分かりやすく、丁寧にご記入ください。

世界緑茶コンテスト　出品茶申請書

下記のとおり出品します。

〇〇年〇月〇日

住所　〒　428-0104　静岡県島田市川根町家山 603-1

フリガナ　カ）ヤマダエン

氏名　株式会社　山田園　　担当　商品企画室長　鈴木　勝博

電話番号　0547-53-2211　　ＦＡＸ番号　0547-53-3705

Ｅメールアドレス　　ホームページアドレス

出品茶の区分：該当する区分に〇	出品茶の名称　＊審査項目（名前の由来など）
・リーフ　・ティーバッグ ・顆粒　・ドリンク	名称:「復古創新・紲」（ふっこそうしん・きずな） 由来:古き良きものを尊びながらその時代に合った新しい形を創り出す意と、人の心を繋ぐ商品でありたいという想いを込めて紲（きずな）と命名しました。

出品茶の開発コンセプト＊審査項目		販売ターゲット
①　贈り手、貰い手の満足度の向上 ②　「Eco 志向」と「高級感」の両立 従来の茶ギフトは、「意匠缶」茶を「化粧箱」にセットして「包装」「のし」を施し、更に「手提げ袋」に入れるといった大変手の込んだ仕様が一般的でした。昨今の環境配慮の見地からは逆行していると考えます。しかし、簡素化を追求すると贈り手の想いや感謝の気持ちが損なわれることに繋がるため、この２つの異なる思いを天秤にかけることは大変難しい課題と感じてきました。 そこで、①可能な限り無駄な包装資材を割愛し、かつ②贈り物としての価値をしっかりと表現すること、をコンセプトに企画を進めました。 また、資材コスト削減分を中身に還元できることで、贈り手・貰い手の満足度を高めることを可能にした商品です。		全国ギフト問屋 全国仏事問屋
内容量： リーフティー×４種 80ｇ×４：320ｇ セット商品はそれぞれ記載し、内質審査の２種を〇で囲んでください。	商品価格：＊審査項目 セット商品は合計価格を記載 2,625 円（税込）	昨年の販売実績（平成 23 年度） 〇〇個 今後の販売計画（平成 24 年後） 〇〇個

特徴・アピールする点

缶・紙缶に代えて最も簡易で紙使用比率の低いパッケージ形態「キャラメル箱型」の中箱を採用。化粧箱を割愛する代わりにこの中箱の２～６本をそのまま納まる「手提げ型プラ製クリアケース」にしました。
デザインは、逆に Eco を強調せず“和モダン”を意識。「屋号」「家紋」をモチーフとしたワンポイントでシックに締めました。また、用途により「のし」代わりの封印ラベルのオプションを統一イメージで用意する事でさらにお洒落に演出する事が出来ます。
お茶の内容は同一荒茶による仕上技術競技会にて「最高金賞」を受賞した茶師が仕上げた静岡県内産の優良茶で構成。将来的には６種の中からお客様の希望によりセレクト出来る方式も合せて提案する予定です。

製造方法（原料、製法、加工方法など）

お茶の内容は同一荒茶による仕上技術競技会にて「最高金賞」を受賞した茶師が仕上げた静岡県内産茶で構成。
①Sencha：川根産煎茶
②Fukamushicha：掛川産深蒸し茶