

ハラールが静岡へもたらず好機



Halal food is very important part of Islamic believes. ハラール認証を受けた食品は、イスラム教信者にとって大変重要です

ハラール食品は、イスラム教信者にとって大変重要です。

ハラールとは？：

ハラールはアラビア語で、「法にかなった」または「許可されるべき」という意味を持ちます。イスラム教徒により使用されるものまたは消費されるものは、どのような商品であれ、ハラール認証を受けることが求められます。



現在国内には、63,552 人の日本人イスラム教徒と、7 万～10 万人の日本に居住する海外のイスラム教徒がいると推定されています。しかしながら、作家のマイケル・ペン氏によると 90%のイスラム教徒は外国人で、10%が日本人であるとしていますが、本当の数字は明らかではなく、これはあくまで別の推計によるものです。

ブラジル、オーストラリア及びニュージーランドから輸入されたハラールの冷凍肉を扱う、

パキスタン、インドネシア、トルコ、インドのレストランが何百も存在します。これまでに、常に日本や海外のイスラム圏地域においてハラールの日本の肉や食料品の需要がありましたが、知識不足やハラール認証の仕組みが日本になかったことから、関係者は冷凍の肉を買ったり、輸入したりすることができませんでした。また毎年海外から何千ものイスラム教徒が日本を訪れていますが、莫大な数のイスラム圏の人々がハラールの食品やハラールの食品を扱うレストランについて明らかでないことから日本以外の国を選んでいきます。

ハラールとは何か？：

多くの食品や飲料は（イスラム教の聖書）コーランやハディース（コーランの解釈に基づく、予言的な伝統や教え）の中で明確に禁止されているにも関わらず、ハラールだと考えられています。いくつかのハラールではない商品に豚肉、ラード、アルコール飲料もしくは、有毒な植物が含まれます。

衛生的：

ハラールの動物（家畜）を処理する手法は最も衛生的であるだけでなく、動物（家畜）にとっても人道的で、最も効果的に家畜の血液を除去できる方法です。食肉中の血液は、腐敗の影響を受けやすくし、味にも悪影響が出ます。

打って気絶させる方法は、動物（家畜）にとって腐敗の始まりを促す乳酸の分泌を引き起こします。なぜなら乳酸は肉のバクテリアへの抵抗力を弱めるからです。乳酸はまた、味にも顕著に悪い影響を与えます。ハラールの肉は血液が含まれないことからバクテリアへの抵抗力があり、味も良く肉質が柔らかく新鮮さを健康的に長く保ちます。ハラールの肉にはまた血抜きをすることからお家へ持って帰る肉の最終的な商品としての重量が増し、経済的です。



Halal mark is very important, without this kind of mark food products considered to be non-halal.

ハラール認証：ハラールマークはとても重要です。この類のマークがない食料品はハラールでないとみなされます。

ハラール認証は、イスラム教徒に合った商品であることを明らかにするイスラム団体が行う許認可事項です。ハラール認証は、ハラール認証の仕組み、ルール、規制を持ち合わせている、よく知られたイスラム教評議会、イスラム圏のコミュニティーセンターやモスクによってのみ、運営や規制が行われています。

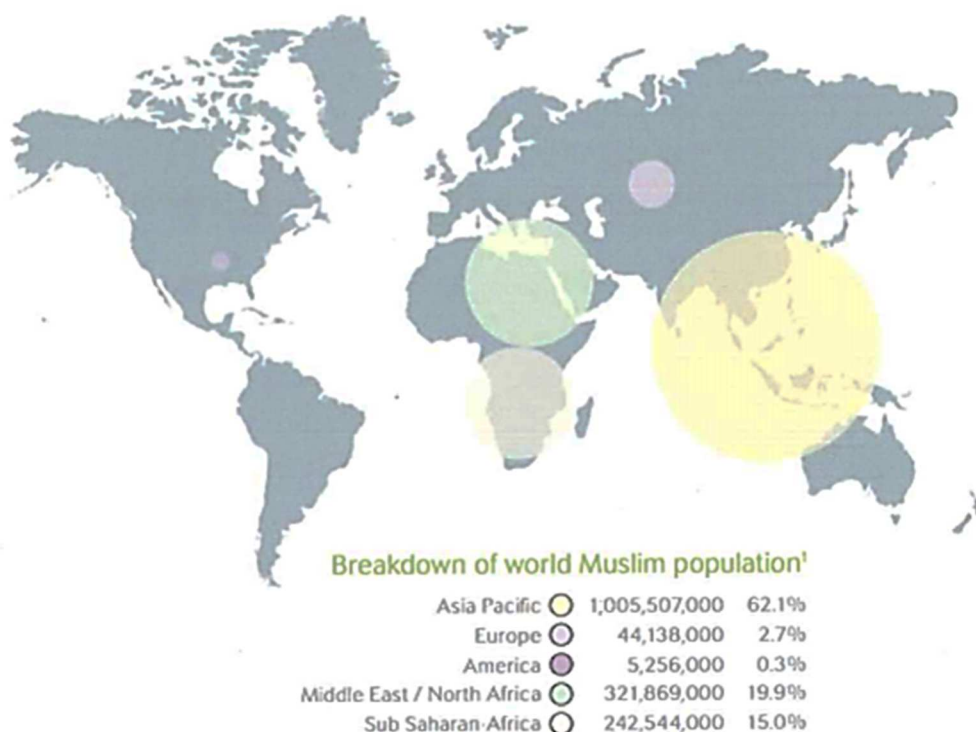
これらのハラール認証評議会や団体は、認められたメンバーにより、農場、工場、企業を検証します。彼らは、裁定を行うだけでなく工場においてハラール食品の基準をいかに守るかということを説明し必要な情報を与えます。検証や指導の実施後にハラール基準に合った

方法で生産された商品であることをお客様に知らせるスタンプやサインが発行されます。



ハラールの監視委員会は慎重に新しいハラールの食品店を検証し、ハラール認証に要するサービスの対価を課します。

世界のハラール食品市場における好機：



Many countries has been taken halal market as business opportunity and took full advantage.

ハラール食品市場は世界の農産物取引の 12%を占め、5600 億米ドル（1 ドル 100 円として、56 兆円）に相当します。

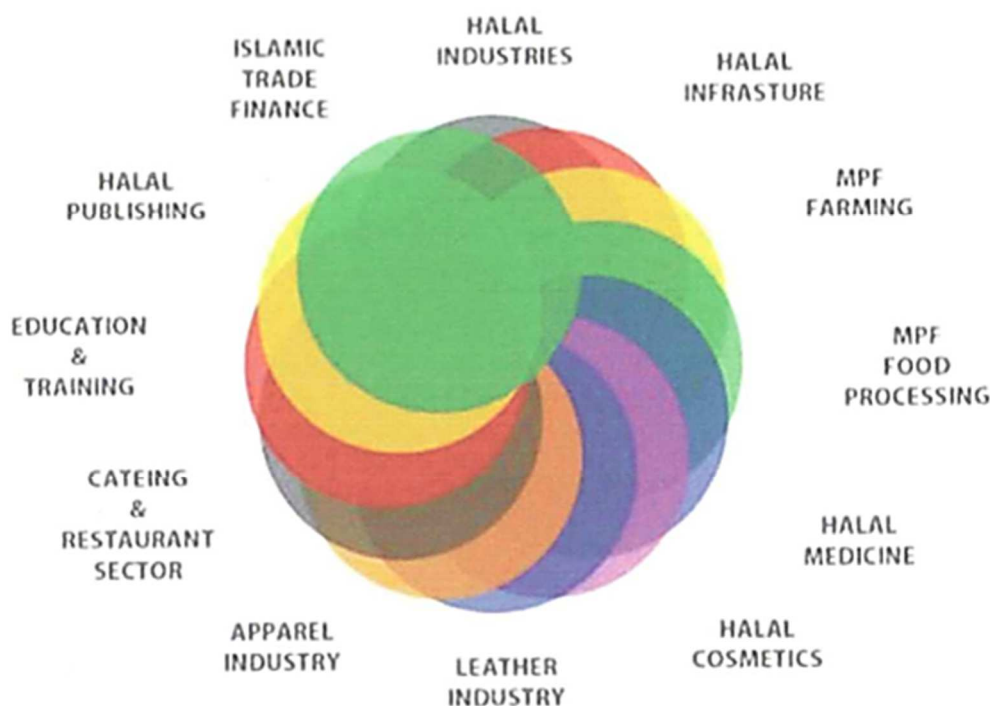
世界のイスラム教徒の人口内訳：

アジア・太平洋	約 10 億人	62.1%
ヨーロッパ	約 4400 万人	2.7%
米国	約 525 万人	0.3%
中東/北アメリカ	約 3 億 2187 万人	19.9%
サハラ砂漠より南のアフリカ	約 2 億 4254 万人	15.0%

多くの国々でビジネスの目的でハラール市場に取り組んでおり、その恩恵を受けています。

世界人口の 26.4%を形成する 160 億人のイスラム教徒が生活しています。もし現在の状況が継続すれば、2030 年には 830 億人と推定される世界人口の 26.4%をイスラム教徒が占めることになります。

イスラムの市場規模は 2 兆米ドル（約 200 兆円）と推定され、世界で最も成長が速い消費区域の一つを形成しています。ロイター通信によると、ハラール食品市場は単独で世界の農産食品市場の 12%を占め、5,600 億米ドルと推定されています。



ハラールのシステムは、食品に関連した仕組みだけでなく、人々の生活に必要な品々にも適用できます。

日本におけるハラール食品及びハラール食品システムの利点：

2011 年の世界のイスラム教徒の人口は 16 億人と推定されています。正にハラール市場は食品関連企業が無視出来ない存在です。鍵となるイスラム市場では新しく差別化されたハラ

ール食料品の収益性や需要の拡大に伴い、日本の食品会社に顕著な好機を提示しています。



日本は来日する旅行者や 10 万人とも推定される日本定住のイスラム教徒により大変良い国内の需要を持っています。ハラール食品システムは、日本の輸出を拡大し影響を与えるだけでなく、日本の食料品、製造や、食肉生産における雇用、創出を促進します。

イスラム人口 (国別順位)	総人口におけるイスラム教徒が占める割合 (国別順位)	イスラム教徒における消費力の高さ (国別順位)
インドネシア	バーレーン	サウジアラビア
パキスタン	クウェート	トルコ
インド	サウジアラビア	イラン
バングラデシュ	アルジェリア	マレーシア
トルコ	イラン	カタール
エジプト	オマーン	ロシア
イラン	トルコ	フランス
ナイジェリア	イエメン	リビア
中国	チュニジア	アラブ首長国連邦
エチオピア	イラク	米国
アルジェリア	リビア	アルジェリア
モロッコ	パキスタン	シンガポール
スーダン	アラブ首長国連邦	インドネシア
アフガニスタン	カタール	エジプト
イラク	エジプト	オランダ

巨大なハラール市場においてその利を得た国々

1. オーストラリア
2. ブラジル
3. 米国
4. ニュージーランド
5. マレーシア

1. オーストラリアにおけるハラール食品の成功

オーストラリアの食品産業において、イスラムの消費市場は重要です。オーストラリアは、政府が認証するハラールプログラム（AG AHP）を有し、それはハラールに忠実で高い品質を保証しています。オーストラリアはハラール肉の生産において世界のリーダーであると思われています。オーストラリア牛肉とラム肉（羊肉）は中東と北アフリカ地域へ、2013年には高品質の 6 万 1793 トンもの牛肉が輸出され最高記録に到達し、89%も増加しました。オーストラリアラム肉が積極的に輸出された年には年間で 6 万 1250 トン、平年より 12%増加しました。総合的な肉の輸出量は、マトン（羊肉）やホルモンを含み、18 万 5 千 トンを少し下回る程度となりました。

2. ブラジルハラールの中東への輸出は、2008 年 63.8 億ドルを超える。

世界におけるハラール肉の最大の輸出者の 1 つであるブラジルは、かなりの割合の製品についてハラール市場への供給を維持し、100 か国以上の国々に輸出されている百万のブラジルの冷凍チキンのおよそ 70%について、ハラール認証を受けています。ほとんどの国におけるハラール製品はGCCの国々へ運ばれます。中東向けに 2008 年の 1 月～8 月にかけて輸出された 14 億米ドルのチキンについては昨年と同じ時期に比べ 66%も増加したことが明らかになっています。鶏肉などの肉製品に加え、ブラジルはコーヒーやチョコレート、ビスケット、フルーツそしてジュースなど、現地で消費可能な商品のハラール認証をはじめ、今年のイベント期間において展示されることになっています。

3. 米国の経済を活性化させるハラールの輸出

米国国内における食肉需要の前兆が、食肉産業と何千もの関連産業の将来に注意を促しています。しかしながら米国の牛肉の中東地域への輸出は、2011 年単独で 36%、そして 3 億 5 千 5 百万米ドルに値しています。2012 年の 2 月、データが存在する直近の月では、量において 13%増加し、金額において、5 千 3 百 30 万ドル上昇しました。にもかかわらず、USDA（米国総務省）は、肉用子牛の出生率の低下から米国の牛肉の輸出は、2012 年には 3%まで低下することになることを懸念しています。このことは、米国と競合する国において中東の市場に容易に参入することができる余地を与えることとなります。USDAは、2012 年にはインドからの輸出が 25%まで増加すると見込んでいます。IFANCA（イスラム食品栄養アメリカ会議）2012 の「ハラールによる米国経済と輸出の活性化」研究に概説されたとおり、ハラール認証は、雇用不足を助けるだけでなく、創出を図るものであることが明らかです。イスラム社会において成長を続ける高付加価値のハラール製品に対する需要は、米国の食肉産業に機会と同様に挑戦の場を提供しています。中東地域は、食品の 80%–90%を輸入により補っていることから、今後益々重要となってくるでしょう。生鮮食肉は、中東地域をはじめ、マレーシアやインドネシアといったイスラム圏の国々において依然として供給不足が続くでしょう。

4. ニュージーランド

ニュージーランド産のハラール食肉は、75 カ国に供給され、何十億ドルの市場規模を持

つ主要輸出品目の一つに成長しています。ニュージーランド産食肉の4分の1は現在、ハラールであり、政府が強く支援している産業の一つです。約80%のニュージーランド食肉加工処理場は現在、ハラール認証を受けています。ニュージーランドはまた、ハラール羊肉の最大の輸出国ともなっています。

静岡県

静岡県は、地理的に日本のほぼ中央に位置し、富士山を有しています。主要都市からのアクセスも良好で東京駅から静岡駅への移動は、新幹線で1時間と近く、名古屋駅から1時間、大阪駅から2時間となっています。また、上海やソウルからの直行便も富士山静岡空港に就航しています。



静岡県は、立地条件とその魅力から（イスラム圏の人々にとって）一番の旅行先となれるでしょう。

1. 富士山
2. 食
3. お茶
4. 海岸（ビーチ）
5. 温泉
6. ホテル、リゾート
7. 歴史、文化
8. ロケーション（立地条件）

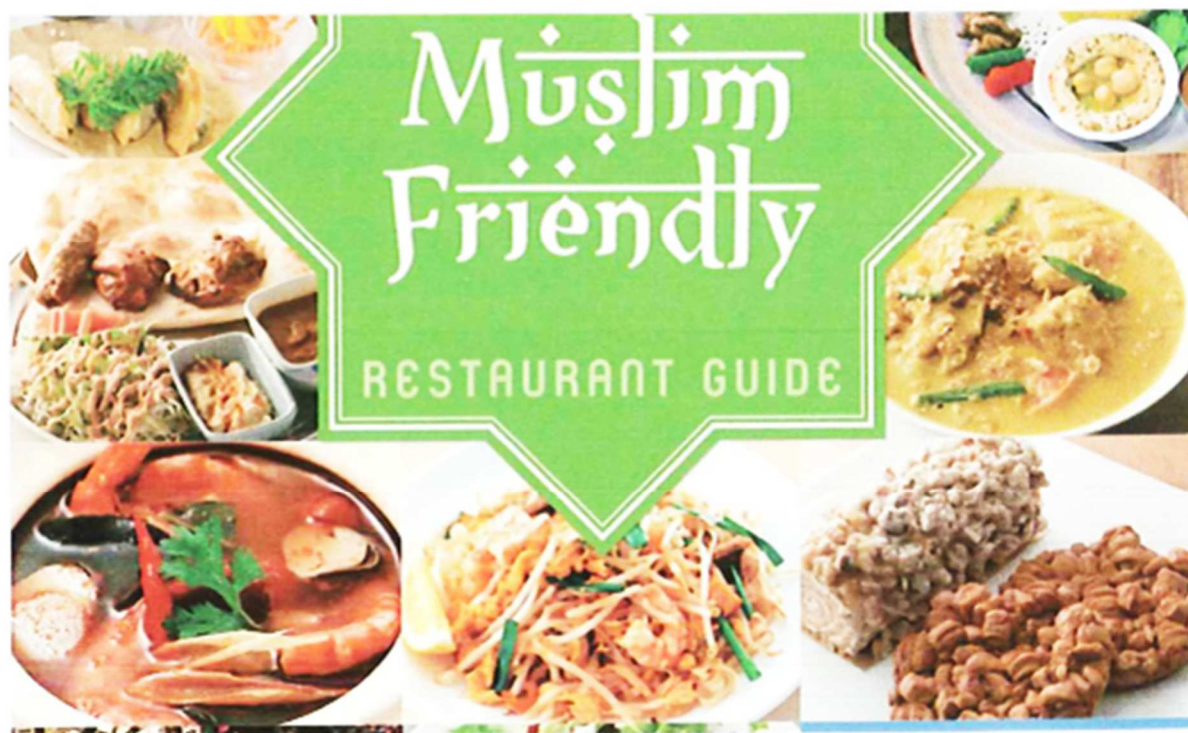
旅行者にとっての魅力

静岡県及び県内市町の行政機関は、最良のロケーションにあることから最高位の旅行先として東南アジアで成長を続ける中流階級の人々だけではなく、ヨーロッパや米国在住のイスラム圏旅行者をたやすく魅了することができるでしょう。

旅行業界における食の重要性

今日の旅行者は、20年前に比べ、より洗練されており、世界中の（イスラム圏）の人々の富が増大することが、消費行動に重大な影響を与えています。消費者は、収入のより多くを

調理された食品やグルメに使っています。もし、日本政府が、ハラール食品やハラール認証を支援するのであれば、日本の旅行業界のレベルを一段上げることになるでしょう。日本のハラール食品を作り出すことで、イスラム圏の人々が日本の食品店へ足を運ぶことができ、食品会社や旅行業者は巨大なイスラム商圏で商売が成り立ち、世界中の人々を惹きつけることができます。



ハラール食品は、流行（トレンド）となっています

2020年東京オリンピックとハラールに友好的な日本

2020年夏の東京オリンピック招致は、日本中で歓喜に迎えられ、世界の国々から祝福されました。1964年に開催された東京オリンピックが果たした役割と同様の、多くの人々にとって待望の経済活性化や国威発揚をもたらすでしょう。ですので、日本はイスラム圏の選手やオリンピックのために東京を訪れるイスラム圏の人々に対し、おもてなしの心を示すためにハラールに友好的な日本を築くための更なるステップを踏む時です。

日本を訪れるイスラムの旅行者

日本政府観光局（JNTO）によると、2011年には、621万人の外国人旅行者が日本を訪れ、人口の60%～70%がイスラム教徒であるマレーシアから約8万人、世界で最もイスラム人口の多い国であるインドネシアから約6万人が訪れました。インドネシア人の90%は、イスラム教徒です。

ハラール食品の中東エキスポ

2012年の12月10～12日にかけて、初めてハラール食品中東エキスポがアラブ首長国連邦のシャールジャで開かれ、世界中で関心が高まっているハラール食品及び製品が多くの参

加者に紹介されました。もし日本の製品がこのようなイベントにおいて紹介されたならば、日本のハラール製品に大きなチャンスと需要が生じたに違いありません。



アラブ首長国連邦のシャールジャで開かれた初めてのハラール食品中東エキスポ

静岡ハラールプロジェクトとハラール監視委員会

食品業界にとってイスラムの消費市場は巨大であり、大変重要です。もし、静岡県行政がハラール認定プログラムやハラール監視委員会を認可すれば、(県内産品について) 厳密にハラールとなる高品質の製品であることを保証できます。このことは、ハラール製品としての信用や信頼を得るだけにとどまらず、静岡県全体の食品及び食肉産業を支援することになるでしょう。地域経済により多くのビジネスチャンスと雇用の創出を図ることができます。

ハラール監視委員会とは？

ハラール監視委員会は真のハラール食品であることを証明することを主な目的とした組織になります。同ハラール委員会は、日本の食料品生産に関する法律、並びにイスラム教の食品に関する法律を遵守しています。現時点において、静岡県下にはどこにも、ハラール食品市場に関心のある人々や地域を教育し、取組を促進するイスラム又はハラール委員会は存在しません。

皆様のお時間を頂いたことに感謝致します。

グリーネストジャパン (株)